

La Fotografía se instala como Industria Cultural

Debate entre fotógrafos españoles y argentinos en las 5ª Jornadas Universitarias de Fotografía 2006



Muestra Madrid - Buenos Aires
Exposición fotográfica en la Galería UP

En el marco de las 5ª Jornadas Universitarias de Fotografía 2006 el Grupo Plataforma de Madrid realizó una muestra de trabajos bajo el título "Todos somos princesa", mientras que el Grupo Del Trampolín Photo de Buenos Aires presentó "Buenos Aires: de flores, carne y cemento".



El 5 de julio de 2006 el Grupo Plataforma de Madrid (España) y Del Trampolín Photos de Buenos Aires (Argentina) organizaron junto a la Facultad de Diseño y Comunicación las 5ª Jornadas Universitarias de Fotografía 2006 bajo el tema "Fotografía de Autor. Madrid - Buenos Aires".



José Mogrol María Kusmuk Fernando Raña Diana Deak Juan Salvarredy Mónica Incorvaia

Este evento tuvo por objetivo exponer un método de trabajo compartido entre dos colectivos culturales diferentes, pertenecientes a países distantes y teniendo en cuenta lo que la diversidad cultural implica a la hora de hacer arte.

En la apertura del evento, el Fotógrafo **José Mogrol**, perteneciente al Grupo Plataforma de Madrid (España), habló sobre la concepción de este colectivo cultural. "El Grupo Plataforma es un colectivo fotográfico integrado por 14 fotógrafos de diferentes personalidades, que se propone como objetivo el fomento y la divulgación de la cultura fotográfica" comenta Mogrol. "Todo surge en el 2002 en Madrid por mostrarnos fotos entre nosotros". Los fotógrafos que lo integran trabajan con las siguientes temáticas y lineamientos: erotismo, desnudos, retratos en blanco y negro, historia, documentalismo, autorretratos y retratos de calle, naturaleza, retratos ácidos, desenfoque y abstracciones. Al referirse a los subsidios dijo que "es necesario conseguir colaboradores para que nos financien la muestra". "Todos somos princesas" fue uno de los primeros proyectos que trabajaron teniendo como referencia la Boda real de Felipe de Borbón y Letizia Ortiz en el año 2004. "No había una boda así desde hace 80 años. Fue una muestra alineada con los medios de comunicación. Nos interesó documentarlo desde lo ácido" dice Mogrol. El grupo realiza sus muestras a través de cafés galería. "El circuito de cafés galerías en Madrid es bastante importante". "A través de nuestro trabajo vamos buscando la unicidad y la línea del grupo" cuenta Mogrol. "Los que nos expresamos autoralmente hacemos un trabajo a pulmón".

Hablando de las movidas artísticas cuenta que en Europa se dan los encuentros under donde los galeristas salen a buscar a los artistas under. Finalmente plantea el "merchandising para solventar y autofinanciar al grupo". Luego **María Kusmuk** fotógrafa del Grupo Del Trampolín Photos cuenta el origen del mismo. "Es un grupo fotográfico que nació hace un año y se mantiene encuentros quin-

cenales y tiene límites geográficos". "Tiene una estética muy diferente, no trabajamos con una temática fundamental" comparándose con Plataforma. "Nos sentimos cómodos trabajando así y logramos algo poco común. Logramos un proyecto autoral en grupo positivo y colectivo". Al finalizar Kusmuk habló de su obra. Otro integrante de Plataforma **Fernando Raña** también mostró su trabajo. Definido por Kusmuk como "autor muy prolífico" este autodidacta tiene como intención que la fotografía "pase a ser un correlato de la vida cotidiana". **Diana Deak** tomó la palabra contando que hace 20 años que es fotógrafa, 10 años que hace fotografía publicitaria. Mostró el trabajo que hizo en India. "Me llamó mucho la atención de la gente ante la cámara". **Graciela Ballesteros**, otra integrante con una línea documental, comentó uno de sus trabajos en el que viajó durante 4 meses en colectivo de línea y realizó un home-naje a su propia infancia ya que su padre era cooperativo. **Juan Salvarredy** fotógrafo en el campo publicitario dice que hace 10 años que mira la fotografía con otros ojos. Expuso una muestra de retratos y paisajes urbanos. Dijo que esta faceta nació para "desprenderme un poco de los vicios publicitarios".

Luego de la presentación de cada integrante del grupo surgieron varios temas de debate como la financiación o mecenazgo de estos artistas de la fotografía. Cuales son los espacios de exposición ideales y cuales son los posibles. Como generar nuevos espacios para la Fotografía de autor.

Al finalizar esta mesa redonda José Mogrol realizó una breve reseña de la fotografía española del Siglo XX. Enumeró varios movimientos y autores desde los orígenes a la fecha. Madrileña, por ejemplo, era un movimiento que despertó euforia política, cambio democrático, aparición de diferentes situaciones, exposiciones y revistas fotográficas. En el '70 al '90 Miguel Trillo comenzó a hacer fotografía a las tribus urbanas. Carlos de Andrés, reportero que fue aprendiendo en la

fotografía al incorporarse a COVER. Ricky Dávila generó una muestra de fotos referidas a la Guerra de Sarajevo. Miguel Ceriola un "fotógrafo muy llamativo, porque hace lo que se le da la gana sin condiciones". Hizo fotos publicitarias muy revolucionarias. Cristina García Rodero "es la documentalista española más conocida", licenciada en Bellas Artes, muestra "La España Oculta" relacionada con la España que se niega, ignora, alma misteriosa, mágica, personajes, situaciones, actividades religioso-culturales. Armó una muestra fotográfica con la comunidad de Haití. Nombró también a los Retratistas como Ucalele (fotógrafa), Rafael Navarro (trabajos sobre diferentes formas), Humberto Rivas (argentino que ganó el Premio Nacional en España de Fotografía). Habló de Alberto García Liz como "notero, drogadicto y fotógrafo. Sus fotos son un diario personal de sexo, droga y rock'n roll que guían sus fotos". Los fondos que presentan son pobres. No tiene mucha producción, porque el retrato se queda con el protagonismo.

Mónica Incorvaia, Investigadora y docente de la Universidad de Palermo, expuso una mirada sobre el siglo XX a partir del Buenos Aires de Horacio Coppola. El propósito fue evocar y rendir homenaje a una figura ineludible de la fotografía argentina: Horacio Coppola, quien este año, más precisamente el 31 de este mes cumplirá cien años. Para ello Incorvaia ha tomado de su larga trayectoria fotográfica, su mirada urbana de Buenos Aires, ciudad en la cual nació y a la que fotografió de manera especial durante las décadas del '30 y '40, con un enorme sentimiento, en un momento histórico donde la fotografía adquiere una identidad muy particular. En un contexto en el cual un joven Jorge Luis Borges, quizás uno de nuestros máximos exponentes de las letras argentinas, y amigo personal de Coppola, evoca una ciudad muy diferente de lo que es hoy.

La impronta de la Bauhaus, a la que asiste desde el semestre de octubre de 1932 hasta abril de 1933, influye decisivamente en esa

mirada que para nosotros hoy se trastoca en un nostálgico recuerdo, propio de nuestra característica ciudadana. Su producción fotográfica urbana en la Argentina se desarrolla en forma sistemática a su regreso definitivo de Europa, en 1936, cuando es contratado por el entonces intendente de la ciudad de Buenos Aires para el relevamiento fotográfico de la construcción del obelisco, tarea que también emprende con la cámara de cine, a la que es afecto, y gracias a la cual le debemos un testimonio fílmico de enorme peso documental.

Alejandro Simik, Director del Museo Fotográfico Simik y del Club de Fotógrafos con Cámaras Antiguas hizo una reseña sobre la historia del Museo, cuales fueron sus comienzos y la actualidad del mismo siendo hoy por hoy, uno de los más importantes de Latinoamérica. Para terminar hizo una demostración de toma con una de las preciadas cámaras, Eastman View N° 2, de principios del 1900, revelando el material en el mismo lugar, obteniendo un negativo 10 x 12 cm. de excepcional calidad.

La mesa de de cierre de las Jornadas, "La Industria Cultural de la Fotografía" estuvo coordinada por **Gustavo Demaria Molinari** y la problemática abordada fue las diferentes facetas que este campo implica. Desde la duda más profunda hasta la afirmación más pétrea, se vieron puestas en escena.

Emilio Guerrero, editor de la Revista de fotografía F22, de mayor jerarquía que tiene el mercado editorial en la actualidad, reafirmó su necesidad de entregar en cada edición un material de calidad fotográfica a un público cada vez más exigente. **Guido Indij** Director de Asunto Impreso, una de las pocas editoriales y distribuidoras de la Argentina especializada en medios visuales destacó la necesidad de agudizar todo el tiempo las formas de producción editorial, entregando al lector un material variado y accesible.

Dolores de Torres, Directora de la Galería de Arte Oxiro, trató la necesidad de crear un mercado de arte no existente hoy por hoy en la Argentina. Además comentó que es su criterio y gustos personales lo que priman al elegir los artistas que exhibirán en su galería.

Pablo Jantus, Coordinador de Arsonmibus, trabaja en la difusión de artistas por medio de su sitio de internet, un medio nuevo y muy atractivo como medio de promoción.

Finalmente José Mogrol, irrumpió con un "en España el mercado de la fotografía no existe, la gente prefiere colgar un vulgar poster, antes de comprar una obra fotográfica de calidad".



Emilio Guerrero Guido Indij Dolores de Torres Pablo Jantus Gustavo Demaria Molinari